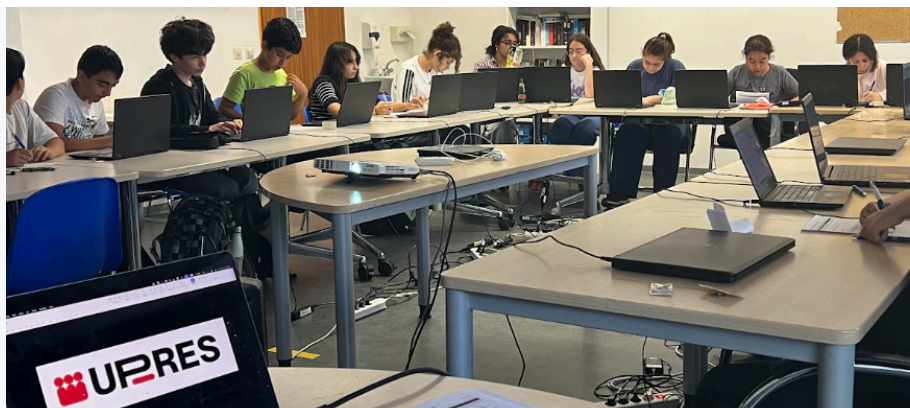




Co-funded by
the European Union



Biuletyn projektu UP-RES nr 2 Wyniki i osiągnięcia

Czerwiec 2026

Erasmus+

Początek: 01-09-2024 | **Koniec:** 31-08-2026 | **Ref:** KA220-BY-24-18-256528

Projekt UP-RES z powodzeniem zrealizował swoje kluczowe działania mające na celu promowanie osiągnięć akademickich i inkluzji uczniów poprzez budowanie odporności psychicznej. Poniżej przedstawiamy podsumowanie tego, co osiągnęliśmy wspólnie z naszymi partnerami w całej Europie.

Opracowanie metodologii

Opracowaliśmy opartą na dowodach naukowych metodologię pomiaru odporności uczniów z doświadczeniem migracji. Obejmowała ona kompleksowy raport badawczy oraz recenzowany artykuł naukowy, które stanowią teoretyczną i empiryczną podstawę projektu. Metodologia została zaprojektowana tak, aby pomóc nauczycielom identyfikować poziomy odporności i odpowiednio dostosowywać strategie wsparcia.

Portal e-learningowy

Stworzyliśmy internetową platformę szkoleniową (www.portal.up-res.eu), która oferuje moduły budowania odporności uczniów oparte na scenariuszach. Platforma zawiera filmy wspierane przez AI, zadania interaktywne i narzędzia oceny zaprojektowane w celu wsparcia nauczycieli i praktyków w ich wysiłkach na rzecz zwiększania odporności uczniów. Wszystkie materiały zostały udostępnione w języku niemieckim, angielskim, tureckim, greckim i ukraińskim.

Warsztaty pilotażowe w szkołach

Przeprowadziliśmy warsztaty pilotażowe w szkołach w krajach partnerskich, podczas których nauczyciele i praktycy testowali ćwiczenia budujące odporność z uczniami. Warsztaty potwierdziły skuteczność naszego podejścia i dostarczyły cennych informacji zwrotnych, które ukształtowały ostateczne wersje przewodnika dla nauczycieli i ćwiczeń do wykorzystania na lekcjach. Pilotaż potwierdził, że ustrukturyzowane interwencje budujące odporność miały pozytywny wpływ na zaangażowanie i inkluzję społeczną uczniów.

Dodatkowe rezultaty

Opracowujemy również przewodnik dla nauczycieli z gotowymi do wykorzystania ćwiczeniami na lekcje i ćwiczeniami budującymi odporność, film wprowadzający oraz 3 krótkie filmy do mediów społecznościowych – wszystkie rozpowszechnione w sześciu językach, aby zmaksymalizować zasięg i wpływ projektu w całej Europie.

Tworzenie trwałej, znaczącej społeczności uczniów, nauczycieli i partnerów.